



**ОБЗОР СЕКТОРА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В  
УЗБЕКИСТАНЕ**

**ПО ИТОГАМ 2016 ГОДА**

**«Ассоциация Лизингодателей Узбекистана»**

Ташкент 2017 г.

## Макроэкономические показатели

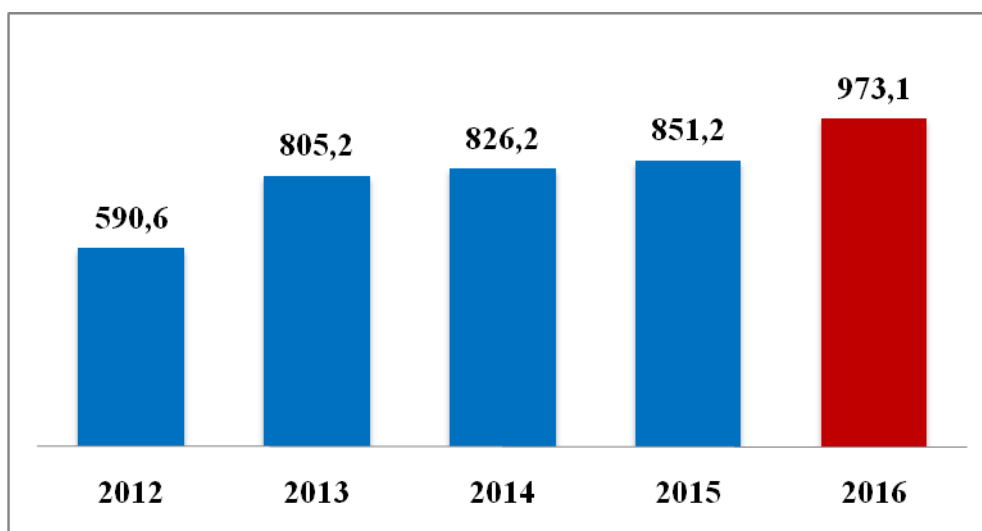
По итогам текущего года прирост валового внутреннего продукта составил 7,8%. Объем промышленности возрос на 6,6%. Объемы строительных работ увеличились на 12,5%, сектор услуг – на 12,5%. Государственный бюджет исполнен с профицитом в размере 0,1% к ВВП. Уровень инфляции не превысил прогнозные параметры и составил 5,7%.

## Обзор лизингового сектора

Увеличение объема новых лизинговых сделок за 2016 год составило 14%, а лизинговый портфель продемонстрировал рост более чем на 5,5%. Впервые за последние 20 лет существования лизингового рынка, сектор технологического оборудования вырвался в лидеры с долей рынка 36%.

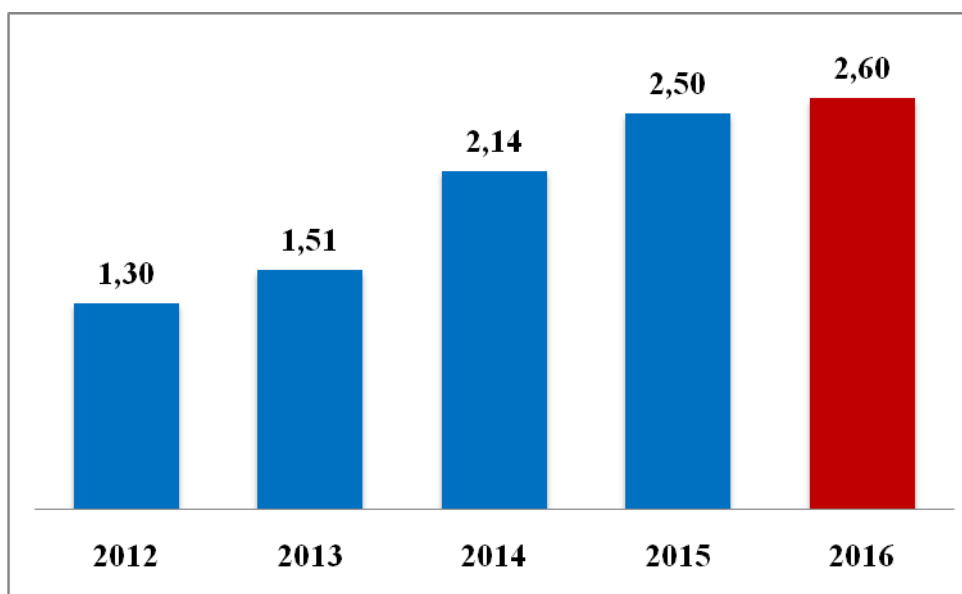
В процессе подготовки рейтинга лизингодателей Узбекистана, основываясь на данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике было установлено, что в 2016 году было зарегистрировано 126 организаций, оказывающих лизинговые услуги. При этом, лизинговыми операциями активно занимались 69 организаций, включая 21 коммерческих банков. Остальные лизингодатели занимались мониторингом и погашением лизинговых платежей по проектам, заключенным в предыдущих годах.

### Динамика роста объема новых лизинговых сделок (в млрд. сум)



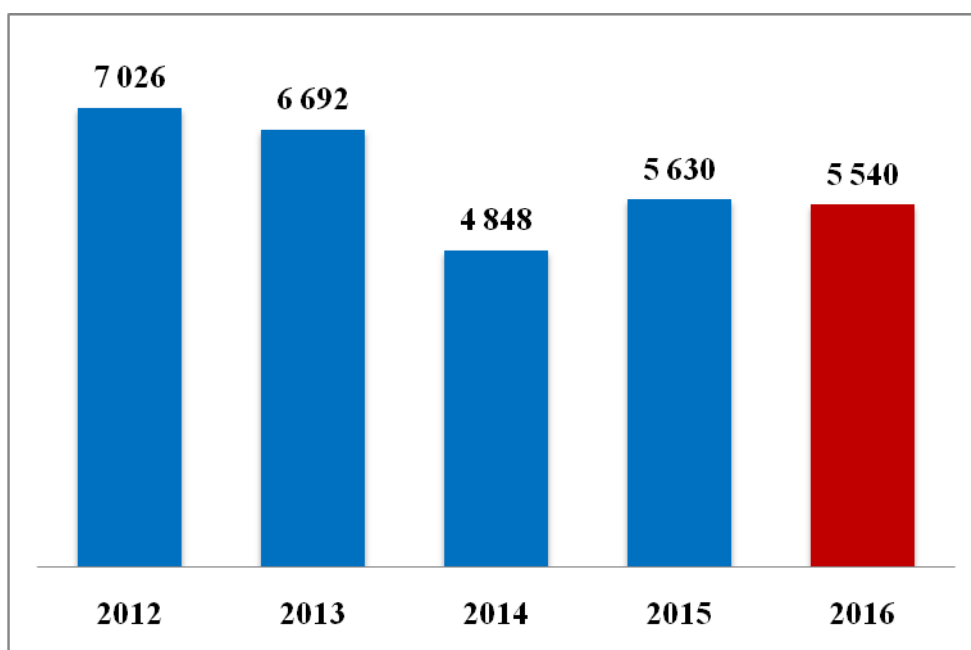
Лизинговый рынок, как один из индикаторов активности экономики, показал активный рост, в частности лизингодателями было заключено более 5540 новых лизинговых сделок, а их объем при этом составил более 973,1 млрд. сум и увеличился на 121,9 млрд. сум по сравнению с 2015 годом. В первом полугодии 2016 года лизингодателями было заключено лизинговых сделок на сумму 430,4 млрд. сум, во втором полугодии лизингодатели активизировались и увеличили объем на 542,7 млрд. сум.

### Динамика роста портфеля лизинговых сделок (в трлн.сум)



Основываясь на аналитических данных, предоставленных лизингодателями, включая банки, совокупный портфель лизинговых операций составил 2 трлн. 590 млрд. сум и по сравнению с 2015 годом этот показатель вырос на 5,5%. Лизинговый портфель коммерческих банков составил 957,6 млрд. сум.

### Динамика количества новых лизинговых сделок



Важной тенденцией, которая определяет сегодня развитие отечественного рынка лизинга, является тот факт, что сектор малого бизнеса и частного предпринимательства стремится работать на современном и высокотехнологичном ликвидном оборудовании, которое может предоставляться и на условиях лизинга. То есть, говоря о растущем уровне спроса на лизинг как эффективного вида финансовых услуг, прежде всего, подразумевается рост экономической активности нашей республики, рост предпринимательства, заинтересованного сегодня не столько в получении денежных ресурсов, сколько в средствах производства, которые и предоставляет лизинг.

### Доля "игроков" на лизинговом рынке

Тенденция роста объемов новых лизинговых сделок распределена среди «игроков» на рынке лизинга следующим образом:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Лизинговые компании</b>						
- стоимость имущества, млрд. сум	325,1	381,0	560,2	592,6	668,2	630,8
-доля	67,1%	64,5%	69,6%	71,7%	78,5%	64,8%
<b>Банки</b>						
- стоимость имущества, млрд. сум	159,4	209,6	244,9	233,6	183,0	342,3
-доля	32,9%	35,5%	30,4%	28,3%	21,5%	35,2%
Итого	484,5	590,6	805,2	826,2	851,2	973,1

Как и в предыдущих годах, по итогам 2016 года тенденция распределения лизингового рынка между лизингодателями сохранилась, и 65% рынка принадлежит лизинговым компаниям. Что же касается коммерческих банков, то по сравнению с итогами 2015 года, банки увеличили объем предоставления лизинговых услуг. В результате, их доля на рынке возросла до 35,2%. Сдержанность со стороны коммерческих банков может быть охарактеризована действующим законодательством, в соответствии которым сумма лизинговых операций коммерческих банков не должна превышать 25% от капитала первого уровня (Tier 1).

### ТОП – 5 Лизинговых компаний

№ п.п	Наименование лизинговой компании	Объем лизинговых операций (в млрд. сум)
1	АЛК «O'zagrolizing»	273,7
2	ЛК ООО «O'zavtosanoat-Leasing»	80,1
3	АО «Uzbek Leasing International A.O.»	74,7
4	ИП ООО «Taiba Leasing»	24,9
5	ГЛК «O'zmeliomashlizing»	20,5

473,9 млрд. сум или 48,7% лизингового рынка по количеству новых лизинговых сделок, заключенных в 2016 году, приходится на вышеуказанные пять лизинговых

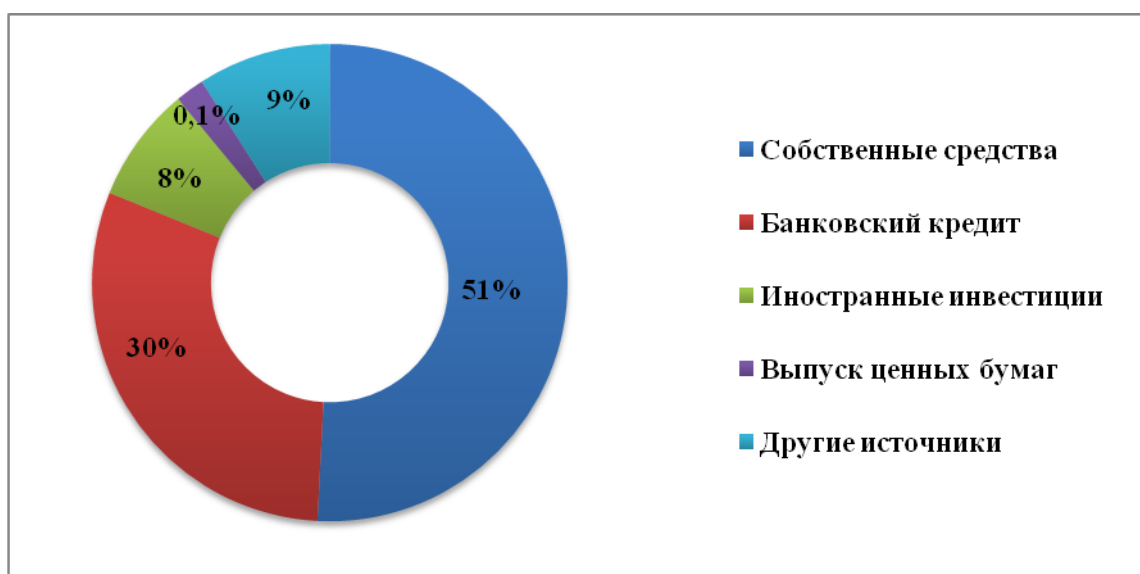
компаний, три из которых являются государственными специализированными лизинговыми компаниями. АО «Uzbek Leasing International A.O.» и ИП ООО «Taiba Leasing» - широкопрофильные лизинговые компании, созданные при участии иностранных учредителей и ориентированные на развитие малого и среднего частного бизнеса.

### ТОП – 5 Банков

№ п.п	Наименование банка	Объем лизинговых операций (в млрд. сум)
1	АКБ «Kapital Bank»	117,9
2	АКБ «Asaka Bank »	54,9
3	АКБ «Qishloq Qurilish Bank»	36,1
4	АКБ «KDB Bank Uzbekistan »	27,8
5	АКБ «Hamkorbank»	26,9

Анализируя рынок лизинга Узбекистана, нужно отметить тот факт, что впервые АКБ «Kapital Bank» не только возглавил рэнкинг банков по объему новых лизинговых сделок, но и стал вторым крупнейшим лизингодателем на рынке. В отчетном году АКБ «Kapital Bank» заключил 41 лизинговую сделку на общую сумму 117,9 млрд. сум, где объектом лизинга выступило импортное оборудование. Финансирование проектов банком осуществлялось за счет собственных средств.

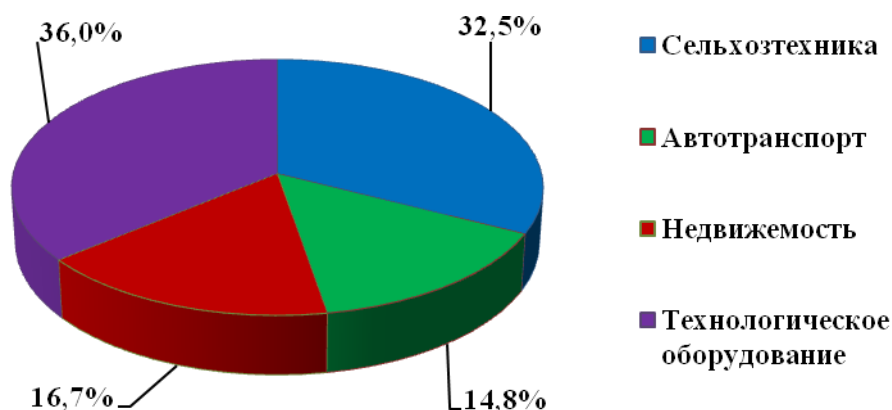
### Источники финансирования лизингодателей



Основываясь на данных, полученных от лизингодателей, получается, что более половины заключенных лизинговых сделок были профинансированы собственными средствами лизингодателей и только 30% за счет привлеченных средств от банков.

Данная тенденция может быть обусловлена тем, что привлекаемые средства от банков в качестве кредита получают более дорогими для лизингополучателя, следовательно лизингодатели, в частности лизинговые компании предпочитают финансировать проекты за счет собственных средств.

### Распределение лизинговых сделок по видам основных средств

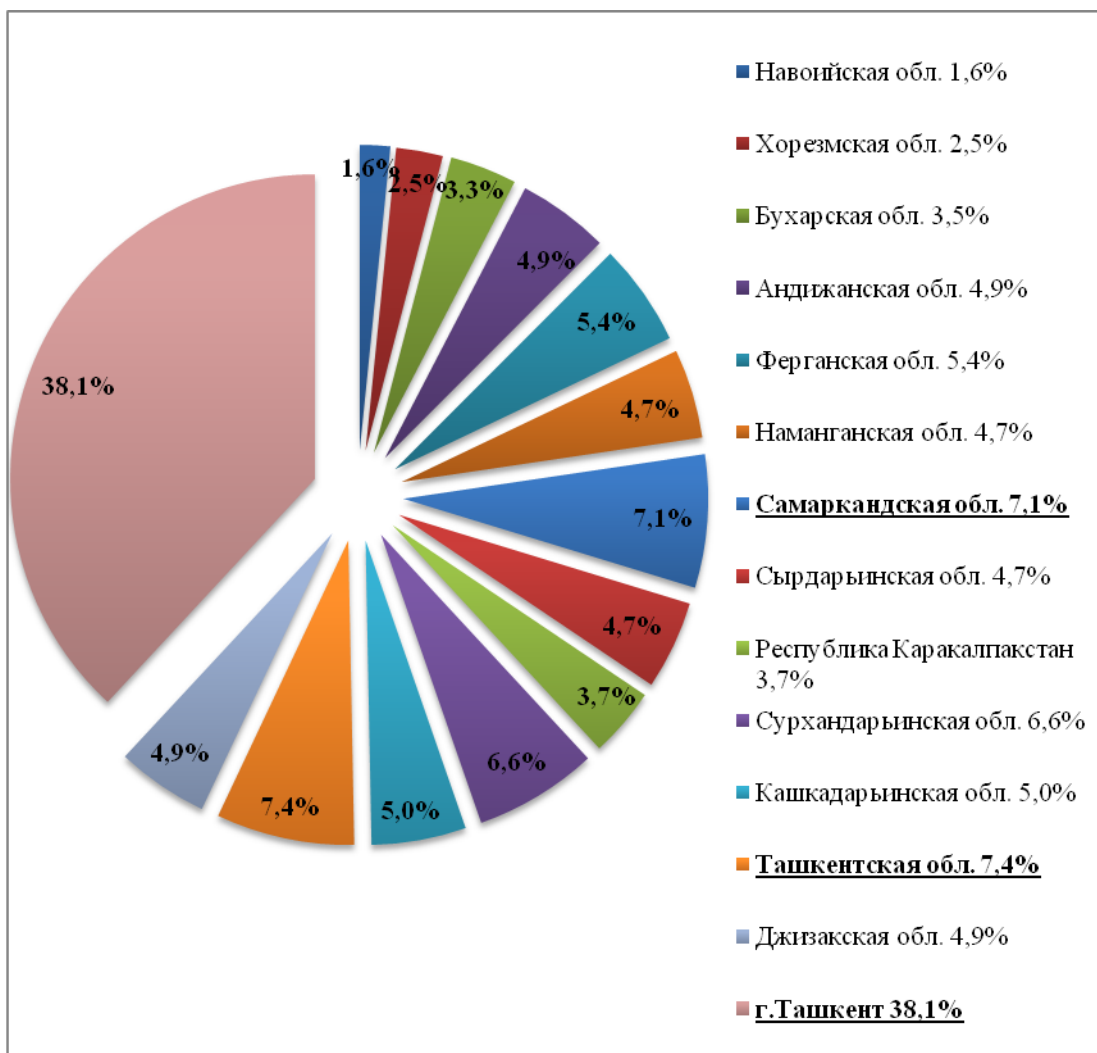


В 2016 году, впервые по распределению объемов лизинговых сделок по видам основных средств, лидировал сектор технологического оборудования с показателем в 36%. Это говорит о том, что сегодня лизинг для предприятий любых форм собственности служит в качестве оптимизации финансовых ресурсов, при котором, как показывает практика деятельности предпринимателей, есть возможность без особых осложнений обновлять технологическое оборудование, и тем самым, восстановить или даже увеличить производственный потенциал. На рынке технологического оборудования особым спросом пользуется строительная техника и оборудование по производству стройматериалов – 115,5 млрд. сум, оборудования по производству продуктов питания – 29,2 млрд. сум и текстильное оборудование – 26,9 млрд. сум. Среди лизингодателей по объему, переданного в лизинг объектов технологического оборудования лидирует АКБ «Kapital Bank» (47,6 млрд. сум), АО «Uzbek Leasing International A.O.» (46,2 млрд. сум) и следом АКБ «KDB Bank Uzbekistan» (27,8 млрд. сум).

Следом за технологическим оборудованием, на втором месте с долей распределения лизинговых сделок в 32,5% находится сельскохозяйственное оборудование. На третьем месте – недвижимость – 16,7%, на четвертом – автотранспорт – 14,8%.

### Распределение сделок по регионам

Распределение лизинговых операций по республике достаточно равномерно, за исключением города Ташкента, на долю которого выпадает 38,1% всех осуществленных новых лизинговых операций на рынке страны. Также, по итогам 2016 года в республике лидируют Ташкентская область (7,4%) и Самаркандская область (7,1%).



## Перспективы развития рынка лизинга в Узбекистане

Анализируя рынок лизинговых услуг Республики Узбекистан за 2016 года, можно выявить следующие тенденции:

Рынок лизинговых услуг страны имеет огромный потенциал для роста. С каждым годом конкуренция на рынке лизингодателей растет, что означает, увеличение уровня предоставляемых лизинговых услуг.

Можно выделить следующие направления, наиболее перспективные для роста лизингового рынка Узбекистана:

- выход местных лизинговых компаний на международные рынки/создание каптивных лизинговых компаний на базе СП «JV MAN Auto-Uzbekistan», ООО «Самаркандский Автомобильный Завод», АО «Дженерал Моторс Узбекистан»;
- микролизинг (поддержка частных и малых фирм, семейного предпринимательства и надомничества в частности передачи в лизинг малого оборудования для переработки овощей и фруктов, продуктов питания, животноводство, швейного оборудования);
- лизинг недвижимости;
- оперативный лизинг.

Как ожидается, в перспективе рынок лизинга страны будет активно расти. В определенной мере этому будет содействовать реализация новой утвержденной Стратегии действий развития Узбекистана на 2017-2021 годы. И прежде всего, внедрение инновационных технологий, модернизация производств и экономики в целом, где ориентиром выступят программы развития практически по всем направлениям и отраслям промышленного производства, которые направлены на освоение новых видов конкурентоспособной продукции и предусматривают выпуск совершенно новых для Узбекистана видов продукции.